

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
Библиотечно-информационного
факультета
А. М. Мазурицкий

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
_____ ТЕОРИЯ МУЗЕЙНОЙ КОММУНИКАЦИИ _____
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки/специальности (код, наименование) _____
__51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль подготовки/специализация _____
__выставочная деятельность _____

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр _____

(бакалавр, магистр, специалист)

Форма обучения _____ Очная _____
(очная, очно-заочная, заочная)

Год набора 2020

Раздел 1. Перечень компетенций

Наименование компетенции и ее краткая характеристика	Индикаторы формируемых компетенций			Наименование оценочных средств (опрос, доклад, реферат, курсовая работа, тест, творческое задание, проект, вопросы/задания промежуточной аттестации и др.)/ шифр раздела (пункт/подпункт) в данном документе
	знать	уметь	владеть	
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	З-1. Основные направления научной мысли, современные подходы в развитии дисциплин и актуальные формы профессиональной деятельности.	У-1. Использовать накопленный опыт для выстраивания новой профессиональной стратегии. У-2. Планировать непрерывное повышение квалификации с помощью различных методик и форм.	В-1. Навыками критического осмысления результатов своей деятельности во благо эффективной работы в сфере музейного дела охраны культурного и природного наследия. В-2. Способностью расширять свой профессиональный кругозор. В-3. Способностью к послевузовскому обучению.	Задания репродуктивного уровня*: <i>тесты, коллоквиум</i> Задания реконструктивного уровня: <i>типовые задачи</i> Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня: <i>дискуссия</i>
ПК-5. Способностью к участию в разработке культурно-образовательных программ в системе музейных учреждений, культурных центров, экскурсионных и туристических фирм. Оказание экскурсионных услуг.	З-1. Принципы музейной коммуникации, музейной педагогики и экскурсионной деятельности.	У-1. Разрабатывать методику проведения и текст экскурсий разного типа, концепцию и сценарий музейного праздника и тематического мероприятия. У-2. Применять основные принципы музейной коммуникации	В-1. Навыками разработки культурно-образовательных программ, рассчитанных на разные типы целевой аудитории - семейные посетители, индивидуальные, групповые, с ограниченными возможностями, школьники и студенты, взрослые посетители. В-2. Навыки работы с разной музейной аудиторией	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1. Задания репродуктивного уровня (обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал)

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине, разработанный и утвержденный в соответствии с Положением «О формировании фонда тестовых заданий по дисциплине»;

№ п/п	Компетенция (часть компетенции)	Вопрос	Варианты ответов
1.	ПК-5. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Понятие «источник шума» относится к коммуникационной модели:	А) К. Шеннона Б) Э. Хупер-Гринхилл В) Р. Майлса; Г) М. Мак-Люэн.
2.	ПК-5. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	С именем какого исследователя связана трактовка культурного пространства как коммуникативного процесса, который обеспечивает передачу знаний от коллективного уровня к индивидуальному?	А) М.С. Каган Б) А. Моля В) В.П. Арзамасцева Г) М. Мак-Люэна
3.	ПК-5. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Семиотический подход к пониманию культурного пространства был разработан:	А) А.М. Разгон Б) М.С. Каган В) Ю.М. Лотманом Г) Т.П. Калугиной
4	ПК-5. Способен к	Кто из перечисленных	А) В.П. Арзамасцев

	оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	деятели отечественного музееведения не разрабатывал проблемы музейной коммуникации:	Б) А.М. Разгон В) М.С. Каган Г) Т.П. Калугина
5	ПК-5. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Понятие коммуникации не включает в себя:	А) формирование и развитие личности; Б) обмен информацией; В) социально-психологическую адаптацию людей; Г) ограничение доступа к информации.
6	ПК-5. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	К сторонам коммуникации не относится:	А) модернизация Б) организация взаимодействия В) восприятие и установление взаимопонимания Г) обмен информацией
7	ПК-5. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Соотнесите аспекты коммуникации с их содержанием:	1) Коммуникация как обмен ценностными установками; 2) Коммуникация как обмен информацией; 3) Коммуникация как взаимодействие индивидов в процессе кооперации; 4) Коммуникация как процесс социального познания. А) информационно-коммуникативный; Б) интерактивный; В) гносеологический; Г) аксиологический.

8	ПК-5. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Первый опыт разработки теории музейной коммуникации относится к:	А) 1909 г.; Б) 1935 г.; В) 1949 г.; Г) 1956 г.
9	ПК-5. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Автором математической теории коммуникации является:	А) К. Шеннон; Б) Э. Хупер-Гринхилл; В) Р. Майлс; Г) М. Маклюэн.
10	ПК-5. Способен к оформлению результатов научных исследований: научных отчетов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок	Канадский философ М. Мак-Люэн работал над проблемами музейной коммуникации в:	А) 1940-х гг.; Б) 1950-х гг.; В) 1960-х гг.; Г) 1970-х гг.
11	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Кто является автором тезиса о роли музея в современном обществе как «коммуникационного протокола»?	А) К. Шеннон; Б) М. Кастельс; В) Р. Майлс; Г) М. Маклюэн.
12	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для	Укажите автора слов: «музей как выражение всей души возвратит нам мир душевный, лад внутренний, даст нам радость, которую	А) Н.Ф. Федоров; Б) Л.Н. Толстой; В) Н.А. Бердяев; Г) С.Н. Булгаков.

	охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	чувствует отец при возвращении блудного сына»?	
13	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Что из перечисленного не является необходимым условием коммуникации:	А) единство ментальности; Б) единство языка; В) сходство уровней социального развития; Г) сходство материального достатка.
14	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Коммуникация далеких во времени и пространстве культур происходит:	А) в виде реконструкции по законам обработки информации, принятым в передающей культуре; Б) в виде реконструкции по законам обработки информации, принятым в принимающей культуре; В) через изменение законов обработки информации, принятым в принимающей культуре в соответствие с таковыми у передающей культуры; Г) через изменение законов обработки информации, принятым в передающей культуре в соответствие с таковыми у принимающей культуры.
15	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для	Укажите, что из перечисленного не может быть отнесено к определению коммуникации:	А) это информационная связь субъекта с тем или иным объектом; Б) это акт отправления информации от мозга одного человека к мозгу другого

	охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций		человека; В) это обмен информацией между сложными динамическими системами; Г) это связь воспринимаемого объекта с представлениями нашего сознания.
16	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Выберите неверное утверждение:	А) Коммуникация из средства передачи информации превратилась в важнейший инструмент управления музейной деятельностью; Б) Любой сотрудник музея является субъектом коммуникации, находится в режиме получения и передачи информации. В) Единственной сферой музейной работы в ходе которой не происходит коммуникация является фондовая работа, так как сотрудник музея в этом случае взаимодействует преимущественно с музейными предметами Г) Эффективность музейной коммуникации зависит от ее качества, своевременности, полноты и от того, насколько всесторонней и востребованной является связь музея и потребителя музейных услуг.
17	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для	Назовите автора модели музейной коммуникации, основными элементами в которой являются контекст, сообщение, адресант, адресат, контакт	А) Р.О. Якобсон; Б) М. Кастельс; В) В.П. Арзамасцев; Г) М. Маклюэн.

	охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	и код.	
18	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Какая из функций коммуникации позволяет характеризовать ее как социальный механизм управления и передачи информации?	А) Контактная; Б) Инструментальная; В) Интегративная; Г) Функция самовыражения или понимания.
19	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Какая из функций коммуникации позволяет характеризовать ее как обмен сообщениями, мнениями между музеем и посетителем на основе экспозиции и при помощи различных творческих решений?	А)Трансляционная; Б) Функция оказания влияния; В) Информативная; Г) Эмотивная.
20	ПК-5. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения, консервации и реставрации для охраны, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций	Благодаря какой функции музейной коммуникации происходит возбуждение интереса в потребителе музейных услуг, необходимых переживаний, а также изменение форм музейного взаимодействия на основе его пожеланий?	А) Статусопределяющая; Б) Эмотивная; В)Функция самовыражения или понимания; Г) Контактная.
21	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Какая из функций музейной коммуникации способствует объединению людей в	А) Эмотивная; Б) Функция самовыражения или понимания; В) Интегративная;

		пространстве музея?	Г) Трансляционная
22	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Сеть каналов или путей, по которым в музее происходит обмен информацией, мнениями, обладающий внутренними и внешними коммуникационными потоками – это...	А) коммуникационная структура; Б) музейная коммуникация; В) информационная концепция; Г) акт коммуникации.
23	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Что относится к организациям «третьего сектора общества» согласно концепции коммуникационного менеджмента, предложенной А.С. Орловым?	А) коммерческие организации; Б) инвесторы; В) средства массовой информации; Г) общественные и некоммерческие организации.
24	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Выберите, что из перечисленного не относится к музейной коммуникации:	А) регулирование и оптимизирование информационных потоков; Б) пополнение и сохранение музейного собрания; В) создаются полные производственные процессы и циклы по реализации задач музея; Г) развиваются и регулируются межличностные отношения в коллективе музея.
25	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Соотнесите группы взаимодействия с условиями взаимодействия:	А) Органы власти; Б) Представители творческих организаций; В) Образовательные учреждения; Г) Посетители и потребители музейных услуг.

26	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Что может быть отнесено к барьерам, препятствующим успешной музейной коммуникации?	А) регулирование потока посетителей музея; Б) отсутствие обратной связи между музеем и потребителем; В) языковой барьер; Г) небольшой объем музейного собрания.
27	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Основой какой функции музея является коммуникация:	А) социокультурной; Б) эстетической; В) документирования; Г) экономической.
28	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Что из перечисленного не относится к социальной помощи музею?	А) спонсорство; Б) благотворительные акции; В) бюджетное финансирование; Г) филантропия.
29	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	Периодически возобновляемые и специально поддерживаемые в интересах музея коммуникации с организациями, фирмами, социальными институтами – это...	А) контакт; Б) отношения; В) связи; Г) кураторство.
30	УК-1. Способен осуществлять контроль режимов музейного хранения	К элементам внешней коммуникации музея не относятся:	А) Законы и государственная власть; Б) Музейные программы и конкурсы; В) Потребители музейных услуг; Г) Сотрудники музея.

Ключи к тесту:

1	a
---	---

2	б
3	в
4	б
5	г
6	а
7	1г, 2а, 3б, 4в
8	в
9	а
10	в
11	б
12	а
13	г
14	б
15	г
16	в
17	а
18	б
19	в
20	Б
21	в
22	а
23	г
24	б
25	1г, 2б, 3а, 4в
26	б, в.
27	а
28	в
29	б
30	г

2.1.2. Вопросы для опроса:

1. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации Р. Майлса:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели Майлса,
- в) выделить перечень компонентов МК, и представить их краткую характеристику и взаимосвязи,
- г) дополнительные факторы МК их взаимосвязь с компонентами,
- д) характеристика способов коммуникации посетителей с музеем.

2. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации Э. Хупер-Гринхилл:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели Х-Г,
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации Э. Хупер-Гринхилл (Х-Г);
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели Х-Г (направленность,
- д) опишите организацию процесса МК в модели Х-Г.

3. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации К. Шеннона:

Она представляет собой систему, включающую:

- источник информации,
- передатчик,
- транслирующий сигнал,
- источник «шума»,
- трансформирующего сигнал в процессе передачи,
- приемник,
- собственно, принятый сигнал
- адресат

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели К. Шеннона (КШ),
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации К. Шеннона;
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели КШ (направленность,
- д) опишите организацию процесса МК в модели КШ.

4. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации Д. Камерона

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели Д. Камерона (ДК),
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации Д. Камерона;
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели ДК
- д) опишите организацию процесса МК в модели ДК.

5. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации М. Маклюэна

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели М. Маклюэна,
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации М. Маклюэна;
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели М. Маклюэна;
- д) опишите организацию процесса МК в модели М. Маклюэна.

6. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации по В.П. Арзамасцеву:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели В.П. Арзамасцева (В.П Арз),
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации В.П. Арзамасцева;
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели В.П Арзамасцева,
- д) опишите организацию процесса МК в модели В.П Арзамасцева.

7. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации З.А. Бонами, М.С. Каган, Т.П. Калугина:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели З. Бонами, М.С. Каган, Т.П. Калугиной (БКК),

- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации (БКК);
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели (БКК),
- д) опишите организацию процесса МК в модели (БКК).

8. Дать краткую (презентационную) характеристику модели музейной коммуникации Г. Лассуэла:

- а) составить структурно-логическую схему модели,
- б) уточнить определение сущности МК в модели Г. Лассуэла,
- в) характеристика базовых элементов музейной коммуникации (Г. Лассуэла);
- г) характеристика процесса музейной коммуникации в модели (Г. Лассуэла),
- д) опишите организацию процесса МК в модели (Г. Лассуэла).

2.2. Задания реконструктивного уровня: (обучающиеся демонстрируют способность к анализу, синтезу, установлению причинно-следственных связей, самостоятельным выводам)

2.2.1 Варианты заданий

Приводятся варианты заданий, или дается ссылка на Приложение, где даются задания, или на материал/источники, указанный в рабочей программе дисциплины

2.2.2. Типовые задачи:

Примерные темы сообщений с презентациями

1. Модели и структурные компоненты коммуникации.
2. Межкультурные коммуникации.
3. Коммуникация в музейной сфере.
4. Нравственная коммуникация.
5. Массовые коммуникации.
6. Межличностные коммуникации.
7. Эффективность коммуникации.
8. Методы исследования коммуникаций.
9. Информационная коммуникация.
10. Культура коммуникации.
11. Невербальные коммуникации.
12. Вербальные коммуникации.
13. Особенности построения коммуникативного поведения.
14. Корпоративная коммуникация.

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня (обучающиеся демонстрируют практические навыки, воспроизводят элементы профессиональной деятельности, а также исследовательские умения)

2.3.1 Варианты заданий на выполнение курсовых проектов/рефератов

1. Модели и структурные компоненты музейной коммуникации.

2. Межкультурные коммуникации.
3. Коммуникация в музейной сфере.
4. Уровни коммуникации.
5. Музейная коммуникация в «виртуальных музеях».
6. Корпоративная коммуникация.
7. Эффективность коммуникации.

2.3.2 Перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола

1. Специфика музейной коммуникации в концепции Д.Камерона
2. Основные модели музейной коммуникации.
3. Основные принципы коммуникационного подхода
4. Методы исследования музейной коммуникаций.
5. Информационная коммуникация в музейной сфере.
6. Культура музейной коммуникации

2.3.3 Индивидуальные творческие задания и др.

2.4. Промежуточная аттестация

2.4.1. Вопросы к зачету

1. Развитие теории музейной коммуникации
2. Уровни музейной коммуникации («внешней» и «внутренний»)
3. Музей как коммуникативная система
4. Коммуникационные каналы в музее
5. Характеристика коммуникационных компонентов музея
6. Музейный предмет как основа, точка отсчета музейной коммуникации
7. Коммуникативная функция музейных предметов
8. Характеристика первого (подготовительного) уровня «внутренней» коммуникации
9. Второй уровень коммуникационной связи музейного предмета и создателей экспозиции (создание единого контекстуального пространства историко-культурной коммуникации)
10. Экспозиция как основная форма музейной коммуникации: цели, характеристика, требования, виды
11. Организации восприятия посетителями информации, содержащейся экспозиции
12. Средства активизации внимания и творческих способностей посетителей
13. Мультимедийные системы в музейной коммуникации
14. Музейная компьютерная сеть в организации музейной коммуникации
15. Направления и специфика реализации экспозиционной коммуникации в современном музее

16. Коммуникационные связи комплекса музейных предметов и музейного педагога, экскурсовода, психолога в едином коммуникационном процессе
17. Внешние уровни коммуникации (предмет и посетитель)
18. Характеристика уровня коммуникационной связи «экспозиционного комплекса и посетителя»
19. Характеристика уровня коммуникационной связи «посетитель и интерпретатор – профессионал
20. Характеристика музейной аудитории с позиции музейной коммуникации
21. Характеристика уровня коммуникационной связи посетителя и социолога - исследователя музейной аудитории
22. Коммуникативные технологии в музееведении на современном этапе
23. Музейные коммуникации, в рамках современного информационного общества
24. Современные формы взаимодействия музея и посетителя
25. Технологии создания экспозиции в зависимости от возраста или уровня подготовки «зрителя» к восприятию информации
26. Традиционные формы научно-просветительской деятельности музея - экскурсиями, лекции и др.
27. Театрализованные представления историко-этнографической и экологической направленности как формы просветительской деятельности музея
28. Особенности организации и технологии тактильной коммуникации для людей с ограничением по зрению или детские музеи
29. Электронная коммуникация, особенности создания «виртуальных музеев»
30. Особенности музейной коммуникации в интерактивных музеях, музеях одного экспоната, экомузеях, музеях под открытым небом
31. Принципы протекания коммуникационных процессов в музеях и музейных средах нового типа
32. Нормы оптимального расположения партнеров по коммуникации, приближения к собеседнику, особенности «персонального пространства»
33. Элементы и этапы коммуникационного процесса
34. Базовые элементы коммуникационного процесса
35. Организация пространства и времени коммуникативного процесса
36. Способы коммуникации: письменный (письма, распоряжения, статьи, объявления); невербальный (тон речи, пауза, акцентирование внимания, телодвижения)
37. Способы коммуникации: разговорный (устный, вербальный)
38. Интернет-технологии в музеях – заповедниках
39. Механизмы развития интереса у интернет-активного населения к услугам музеев – заповедников
40. Посетитель и музейная информация: проблемы коммуникации
41. Экспозиция как основной канал музейной коммуникации

42. Требования к экспозиции
43. Формы коммуникации с музейной аудиторией
44. Средства массовой информации как канал музейной коммуникации
45. Горизонтальные и Вертикальные коммуникации
46. Организация пространства и времени коммуникативного процесса
47. Паралингвистика в музейной коммуникации
48. Экстралингвистика в музейной коммуникации
49. Минимальная единица коммуникационного анализа в музееведении

2.5. Итоговая аттестация (если есть по дисциплине)

Экзаменационные вопросы

2.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Оценивание выполнения практических заданий

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	1. Полнота выполнения практического задания; 2. Своевременность выполнения задания; 3. Последовательность и рациональность выполнения задания;	Задание выполнено самостоятельно. При этом выбран правильный алгоритм решения, в отборе иллюстративного материала, логических рассуждениях и выводах нет ошибок, получен верный ответ.
Хорошо	4. Самостоятельность решения; 5. Качество иллюстративного (примерного) материала и т.д.	Задание выполнено с помощью преподавателя. При этом найден правильный алгоритм решения задания, в логическом рассуждении и приводимом иллюстративном материале (примерах) нет существенных ошибок (допущено не более двух несущественных ошибок); правильно сделан вывод.
Удовлетворительно		Задание выполнено не полностью или в общем вид, а также с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в иллюстративном материале и выводах; задание.
Неудовлетворительно		Задание не выполнено.

Оценивание выполнения тестов

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично</i>	1. Полнота выполнения тестовых заданий;	Выполнено 100—85 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос
<i>Хорошо</i>	2. Своевременность выполнения;	Выполнено 84—70 % заданий предложенного теста, в заданиях дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.
<i>Удовлетворительно</i>	3. Правильность ответов на вопросы;	Выполнено 69—55 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.
<i>Неудовлетворительно</i>	4. Самостоятельность выполнения;	Выполнено менее 55 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).
	5. и т.д.	

Оценивание ответа на экзамене

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Зачтено</i>	1. Полнота изложения теоретического материала;	Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, продемонстрировано знание предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко анализируется соответствующий вопросу раздел дисциплины, ответы на дополнительные вопросы самостоятельны и исчерпывающи, приводятся собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, предложенные практические задания выполнены без ошибок. Контролируемые компетенции сформированы на уровне «высокий».
<i>Хорошо</i>	2. Полнота и правильность решения практического задания;	Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, ответ демонстрирует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность суждений, однако в ответе имеются незначительные неточности (не более двух). Дополнительные вопросы вызвали затруднения – в ответах имеются небольшие неточности.
	3. Правильность и/или аргументированность изложения (последовательность действий);	
	4. Самостоятельность ответа;	
	5. Культура речи;	
	6. и т.д.	

		Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».
Удовлетворительно		Дан ответ, свидетельствующий об общем знании материала изучаемой дисциплины, отмечается недостаточная глубина и полнота раскрытия темы, фиксируется знание основных вопросов теории, но слабо сформированы навыки анализа материала, процессов, недостаточны умения выстраивать аргументированные ответы и приводить примеры, отмечается ограниченное владение монологической речью, нарушены логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий (не более 3-4). Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
Неудовлетворительно		Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, нет ответов на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В данном разделе приводится методическое описание порядка проведения (процедуры) оценивания усвоенных компетенций (части компетенций) или перечисляются (в перечне)

методические указания или рекомендации по порядку подготовки, проведения и оценивания в рамках материалов ФОС.

Все виды оценочных средств, перечисленные в сводной таблице по дисциплине, должны иметь методическое описание процедуры их проведения (прохождения тестирования, написания контрольной работы, выполнения творческого задания, защиты реферата, курсовой работы, проекта и т.д.) и требований к форме предоставляемых материалов. При ознакомлении с методическими материалами обучающийся также должен получить полное представление о том, как именно будет проходить оценивание.

Например:

«В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 30 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить следующие оценки:

- отлично, за полные ответы на два вопроса и полностью выполненное задание.
- хорошо, за достаточно полные ответы на вопросы, имеющие не более двух неточностей, и полностью выполненное задание; а также за полные ответы на вопросы, но незначительные ошибки при выполнении задания (нерациональное выполнение) и т.д.

Или (для зачета) по итогам практических занятий и ответов на вопросы зачета (или выполненных тестовых заданий) выставляется оценка:

- зачтено – за полные ответы на два вопроса и полностью выполненное задание;
 - не зачтено – за неполные ответы на два вопроса и полностью невыполненное задание;
- или: дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:
- зачтено (отлично) – за 100—85 баллов.
- зачтено (хорошо) – за 84—70 баллов
- зачтено (удовлетворительно) – за 69—55 баллов
- не зачтено (неудовлетворительно) – за менее 55 баллов

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы «ЭИОС».

На тестирование отводится 20 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 30 вопросов.

За каждый правильный ответ на вопрос дается 1 балл.

Перевод баллов в оценку: 25-30 – отлично,

Исполнители:

Доцент

Денисова Ольга Александровна

должность

подпись

расшифровка подписи